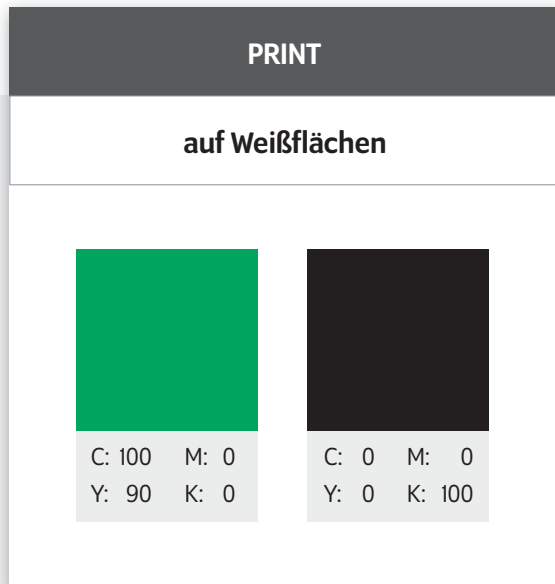




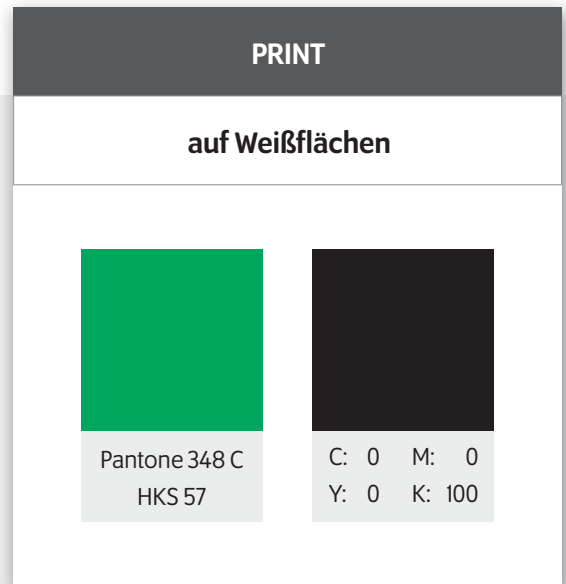
Darstellung

Das Logo, Teile des Logos und die Schrift dürfen nicht verändert werden. Es darf nicht auf das Quadrat reduziert werden. Es darf nicht gedehnt oder gestaucht werden. Das Verhältnis der Größe ist 1 : 5,5.



4c / CMYK

Die 4c- oder auch CMYK-Version ist die Standarddarstellung des Logos. Sie wird verwendet für alle **Printmedien**, die im 4-Farbdruck angefertigt werden. Bevorzugt sollte das Logo auf einer Weißfläche dargestellt werden.



2c / Vollton

Die 2c- oder auch Vollton-Version findet immer Verwendung, wenn der **Druck** mit einer Zusatzfarbe notwendig ist oder nur 2-farbig gedruckt wird, um Kosten zu sparen. Generell ist Pantone 348 C für den Grünwert zu verwenden, im Ausnahmefall kann auf HKS 57 ausgewichen werden.



4c / CMYK + 2c / Vollton



Negativ-Weiß

Sollte das Logo nicht auf Weißflächen dargestellt werden können, ist **ab einem Grauwert von 40%** die **Negativ-Weiß-Version** zu verwenden. Liegt das Logo auf einer Farbfläche, auf einer Grafik, oder auf einem Bild ist von Fall zu Fall zu entscheiden. Das Logo sollte klar erkennbar sein.



Negativ-Weiß



Negativ-Weiß

Anwendungs-Beispiele



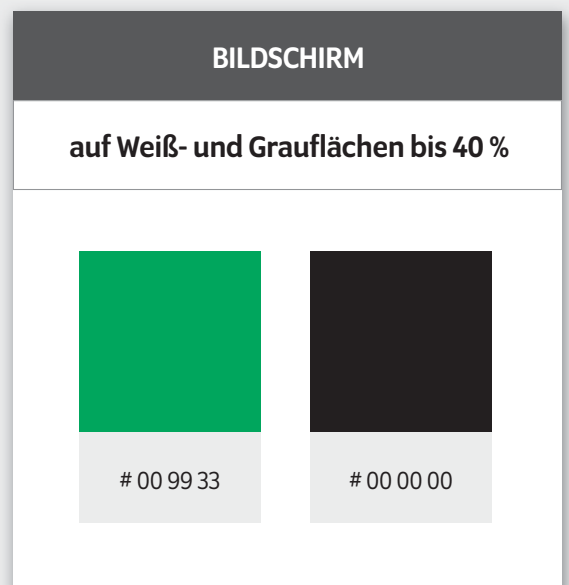
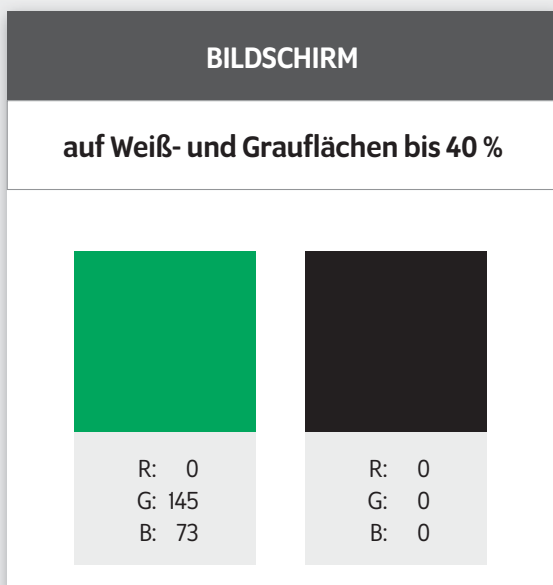


Schwarz

s/w

Logo enthält 40% Grau

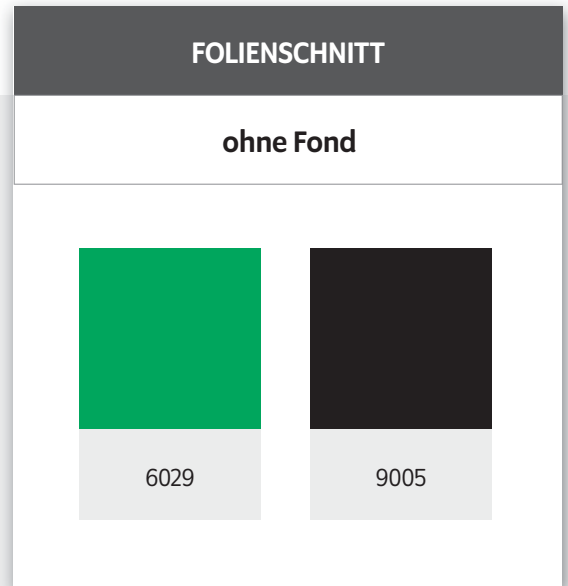
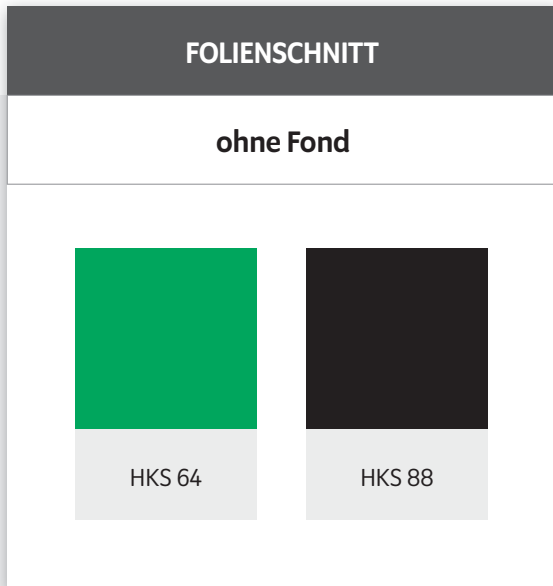
Erscheint ein Printprodukt in s/w-Darstellung, sind die obenstehenden Logovarianten zu verwenden.



RGB

#HEXADEZIMAL (websicher)

Gilt für jede Art von Bildschirmdarstellung (z.B. Internet und Powerpoint). Das Logo enthält keinen weißen Fond sondern wird ohne Hintergrund eingesetzt! Sollte das Logo nicht auf Weißflächen dargestellt werden können, ist **ab einem Grauwert von 40%** die **Negativ-Weiß-Version** zu verwenden. Liegt das Logo auf einer Farbfläche, auf einer Grafik, oder auf einem Bild ist von Fall zu Fall zu entscheiden. Das Logo sollte klar erkennbar sein.



± HKS 64

± RAL 6029

Die Festlegung gilt für alle möglichen Folien (z.B. für Fahrzeugbeschriftung oder Fensteraufkleber)

