

**Corona und die Folgen: Wie sieht die Arbeitswelt der Zukunft aus? – Canon konzentriert sich am Standort Krefeld und setzt auf hybrides Modell ■ Was zeichnet Sie aus, damit wir Sie auszeichnen können? – Jetzt sind Problemlöser gesucht ■ Vom mittelständischen Familienunternehmen zum Global Player – Franken will verkaufen ■ In stürmischen Zeiten, sehr geehrte Damen und Herren, ist derjenige im Vorteil, der die Segel richtig gesetzt hat:**

## 'mi'-Leistungsspiegelsieger Palmberg geht mit Rückenwind in das neue Jahr!

2020 war das Jahr der zuvor ungeahnten Herausforderungen, sowohl für die Handels- als auch für die Herstellerunternehmen der Branche. Und aktuell sieht es ganz danach aus, als sei diese Phase noch nicht beendet. Erst kürzlich wollten wir im Rahmen unseres Leistungsspiegels von Ihnen wissen, wie sich Ihre wichtigsten PBS- und Schreibgeräte-Lieferanten in diesen Krisenzeiten bewährt haben und noch bewähren. Gleichmaßen bedeutsam ist das natürlich für die Herstellerunternehmen in der Büroeinrichtungsbranche. Hatten Sie in schwierigen Zeiten verlässliche Partner an Ihrer Seite? Und gibt Ihnen das mehr Zuversicht und Sicherheit für all das, was in diesem Jahr noch auf Sie zukommen mag?

Ihr 'mi'-Leistungsspiegelsieger **Palmberg** hat auf das Krisenjahr zurückgeblickt und sieht sich für die aktuellen Herausforderungen gut aufgestellt: „Gemeinsam mit unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hat das Unternehmen ein in seinem Verlauf ungewöhnliches Jahr gut gemeistert. Flexibilität und Anpassungsfähigkeit waren dabei für uns die entscheidenden Schlüsselbegriffe. Als Unternehmen konnten diese Eigenschaften sowohl in der Fertigung als auch bei der Entwicklung neuer Produkte und der Unterstützung der Fachhandelspartner und Kunden erfolgreich unter Beweis gestellt werden.“

Tatsächlich spricht Palmberg von „einem erneuten Rekordumsatz von 109,5 Mio. Euro“ im Jubiläumsjahr des Unternehmens. Besonders stolz ist man in Schönberg auf die Zusammenarbeit mit den Handelspartnern, wie aus einer offiziellen Mitteilung im Rückblick auf 2020 hervorgeht: „In ihrem Jubiläumsjahr durfte die Marke Palmberg eine weitere ganz besondere Auszeichnung entgegennehmen. Das Unternehmen konnte sich wie bereits in den Jahren 2014, 2016 und 2018, zum 4. Mal in Folge Platz 1 im Gesamtranking des 'markt intern'-Leistungsspiegels Büromöbelhersteller 2020 sichern.“ **Uwe Blaumann**, Unternehmensgründer und Geschäftsführer sagt: „Wir sind mit der Gesamtentwicklung des Unternehmens sehr zufrieden und das Ergebnis des 'markt intern'-Leistungsspiegels 2020 macht uns natürlich wieder

sehr stolz. Ausschlaggebend für solch ein herausragendes Ergebnis sind letztlich die gesamte Teamleistung und eine gute Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Das wird auch in 2021 und den folgenden Jahren so bleiben.“

Dennoch räumt er ein: „Auch für Palmberg war und ist die Corona-Pandemie eine der größten Herausforderungen in der Geschichte des Unternehmens.“ Ausgeruht hat man sich jedenfalls nicht: „Und trotzdem konnten wir auch 2020 wieder mit wegweisenden und zeitgemäßen Produktentwicklungen, wie zum Beispiel der Hygiene-schutzwand BARRIO sowie einem aufgelegten Homeoffice-Schnelllieferprogramm kurzfristig reagieren und den Bürofachhandel begeistern und in gewohnter Qualität unterstützen.“ So sei die flexible und schnelle Reaktionszeit für Palmberg ein entscheidender Punkt, der auch in vielen Statements der 'mi'-Fachhandelsbefragung erwähnt worden sei und dem man insbesondere auch während der Pandemie Rechnung tragen will.



Uwe Blaumann | © Palmberg

„Natürlich haben wir zunächst alle denkbaren Maßnahmen getroffen, um unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie unser Unternehmen zu schützen. Gleichzeitig galten unsere Bemühungen aber auch unseren Kunden und Partnern. Wir haben uns trotz Corona auf dem digitalisierten Weg die Möglichkeit



Nicole Eggert | © Palmberg

erhalten, weiterhin sehr nah und verbindlich am Kunden agieren zu können, um so die Fachhändler vom ersten Tag des Lockdowns intensiv bei ihren Vertriebs- und Akquisetätigkeiten zu unterstützen“, schildert die geschäftsführende Gesellschafterin **Nicole Eggert**. Neben den bekannten Anforderungen an moderne Arbeitswelten mussten im Jahr 2020

zunehmend Hygienekonzepte in den Planungen von Arbeitswelten berücksichtigt werden. „Auch die dank Corona legitimierte Arbeitsform des mobilen Arbeitens – vor allem im Homeoffice – hat die Büromöbelbranche im vergangenen Jahr maßgeblich beeinflusst“, heißt es aus Schönberg. Palmberg reagierte mit der Hygieneschutzwand BARRIO, den Multi- und Maxipaneln aus der Serie TERIO PLUS oder Produkten wie dem elektromotorisch verstellbaren Sitz-Steh-Tisch CREW T. In diesem Jahr soll das modulare und elektrifizierbare Stellwandssystem CLAMP ab dem zweiten Quartal verfügbar sein.

So hielt 2020 nicht nur Herausforderungen, sondern auch Highlights bereit. Der Büroeinrichtungshersteller konnte im Jahr seines runden Geburtstages zahlreiche Auszeichnungen und Preise entgegennehmen: ■ Im Januar erhielt der mobile Absorber DISC den niederländischen **FGNoviteitsprijs 2020**, als „völlig einzigartiges neues Produkt im Büromöbel- und Akustiksektor“ ■ Beim renommierten **German Design Award 2020** konnte das Unternehmen ebenfalls mit der leisen Scheibe DISC in der Kategorie Excellent Product Design – Office Furniture sowie auch mit dem **Orgatec**-Messestand aus dem Jahr 2018 als Winner in der Kategorie Excellent Architecture – Fair and Exhibition überzeugen ■ Zum sechsten Mal in Folge bekam die **Palmberg Büroeinrichtungen + Service GmbH** die Urkunde 'TOP-Ausbildungsbetrieb 2020' von der **IHK Schwerin** für die Nachwuchsförderung. Eine Maßnahme zur Sicherung der Unternehmenszukunft: „Wir freuen uns, dass wir immer wieder jungen Menschen bei Palmberg eine hervorragende Perspektive für den Einstieg ins Berufsleben bieten können. Für uns ist das Thema Ausbildung, gerade in Zeiten des Wandels am Arbeitsmarkt, eine Investition in die Zukunft. Mit der Qualifizierung junger Menschen bilden wir bereits heute den Nachwuchs für morgen aus und werden unserer Ausbildungsverantwortung gerecht“, sagt die geschäftsführende Gesellschafterin **Julianne Utz-Preußing** ■ Im Mai hat Palmberg das Produktzertifikat 'European LEVEL' vom **TÜV Rheinland** erhalten. Als einer von ganz wenigen Büromöbelherstellern freut sich Palmberg über das Nachhaltigkeitszertifikat der höchsten Stufe LEVEL 3 für alle maßgeblichen Produktlinien, darunter alle Schreibtisch- und Schranksysteme. „Das 'European LEVEL' ist eine wichtige



Julianne Utz-Preußing  
© Palmberg

#### Fakten 2020

- Umsatz: 109,5 Mio.
- Investitionen: 1,4 Mio.
- Mitarbeiter: 570
- Auszubildende: 28, davon 16 gewerblich und 12 kaufmännisch
- Produktionsflächen: 18.800 m<sup>2</sup> (Werk 1 Schönberg)
- 5.025 m<sup>2</sup> (Werk Rehna)

Orientierungshilfe für Entwickler, Architekten, Fachhändler, Raumplaner und Käufer von Büromöbeln, die sich umfassend über Kriterien nachhaltigen Handelns informieren wollen. Mit dem Erhalt der LEVEL-Siegel ist dauerhaft sichergestellt, dass **PALMBERG-Produkte** den höchsten Nachhaltigkeitskriterien in Europa genügen“, freut sich Julianne Utz-Preußing ■ Im Juni zählte Palmberg erstmals zu den Gewinnern des **German Brand Award**. Das Unternehmen wurde in der Kategorie 'Excellent Brands – Office & Stationery' mit einem German Brand Award in Gold ausgezeichnet ■ 30 Jahre Deutsche Einheit – aus diesem Anlass würdigte die Initiative 'Macher30 – der Ehrenpreis des Ostens' unter der Schirmherrschaft des **Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie** engagierte Macherinnen und Macher, die Teil einer ostdeutschen Erfolgsgeschichte geworden sind und weiter an dieser mitschreiben. Als einer dieser 'Macher' wurde Uwe Blaumann, seit

1991 Geschäftsführer der Palmberg Büroeinrichtungen + Service GmbH, ausgezeichnet. So feierte das Unternehmen im Jahr 2020 sein 30-jähriges Firmenjubiläum und der Fall der Mauer bildet dabei den Grundstock für die Entwicklung der heutigen industriellen Büromöbelfertigung an den Standorten in Schönberg und Rehna mit insgesamt 570 Mitarbeitern ■ Im Oktober wurde die Zusammenarbeit mit den Handelspartnern belohnt: Palmberg konnte sich wie bereits in den Jahren 2014, 2016 und 2018, zum 4. Mal in Folge Platz 1 im Gesamtranking des 'markt intern'-Leistungsspiegels **Büromöbelhersteller 2020** sichern. Mit der Gesamtnote von 1,33 konnte der Sieger das Gesamtergebnis im Vergleich zu 2018 (1,70) noch einmal deutlich steigern. Zusätzlich belegt Palmberg in diesem Jahr erstmals nicht nur im Gesamtranking, sondern auch in allen zwölf bewerteten Einzelkategorien Platz 1 ■ Im November gab es für die DISC einen weiteren Preis, den **Benelux Office Products Award 2020**.

Insgesamt also hinreichende Argumente für die Kundenakquise mit der Marke Palmberg. Ihr 'Fachhandelspartner Nr. 1' jedenfalls startet mit gutem Rückenwind in ein neues, möglicherweise ebenso herausforderndes Jahr. So blickt man in Schönberg zuversichtlich auf die kommenden Monate: „Nach einem hervorragenden Jahresendgeschäft, das sogar Extra-Schichten erforderte, wird Palmberg auch im Jahr 2021 ein stabiler und verlässlicher Partner für seine Fachhandelspartner und Kunden sein. Denn eines kann man mit Sicherheit sagen: Das Virus wird uns noch einige Zeit begleiten und seine Spuren hinterlassen. Und genau diese Spuren müssen identifiziert werden, um entsprechende Lösungen anbieten zu können.“

## Problemlöser für den Tag des Mittelstandes 2021 gesucht!

Am 14. Oktober 2021 ist es wieder so weit: 'markt intern' veranstaltet zum fünften Mal den **Tag des Mittelstandes (Tdm)**. Auch im 50. Verlagsjahr bleibt es dabei: Im Mittel-

punkt stehen Sie, die bewährten Problemlöser! In den vergangenen Jahren waren viele Ideen aus Ihrem Kreis Highlights unserer Tdm-Veranstaltung: Ob Handwerker mit